

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»

Факультет физической культуры

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана ФФК

Ю.А. Джаубаев
« 10 »  2023 г.
М.П. 

Рабочая программа дисциплины

Туристско-рекреационное проектирование

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

Технология и организация экскурсионных услуг

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная/заочная

Год начала подготовки –2020

Карачаевск - 2023

Составитель: к.п.н. доцент, Джаубаев Юруслан Ахметович

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 №516, с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.; образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль – «Технология и организация экскурсионных услуг»; локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на 2023-2024 уч.год на заседании кафедры ТОФК и туризма:

Протокол № 10 от 30.06.2023г.

Зав. кафедрой ТОФК и туризма



доц. Джирикова Ф.Д.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля)	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	7
5.2. Тематика и краткое содержание лабораторных занятий.....	11
5.3. Примерная тематика курсовых работ.....	11
5.4. Самостоятельная работа и контроль успеваемости	11
6. Образовательные технологии	11
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	12
7.1. <i>Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций</i>	12
7.2. <i>Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины</i> .	17
7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:	17
7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (экзамен)	18
7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов	20
7.2.4. Бально-рейтинговая система оценки знаний бакалавров	23
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса	24
8.1. Основная литература:.....	24
8.2. Дополнительная литература:.....	24
9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)	24
10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)	25
10.1. <i>Общесистемные требования</i>	25
10.2. <i>Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины</i>	25
10.3. <i>Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения</i>	27
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	28
12. Лист регистрации изменений	29

1. Наименование дисциплины (модуля)

Туристско-рекреационное проектирование

Целью освоения дисциплины является изучение теоретических основ проектирования туристского продукта и его специфических форм; освоение методических принципов и приемов проектной работы; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта; ознакомление студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма.

Для достижения цели ставятся задачи:

- основных индивидуальных потребностей и психофизиологических возможностей человека
- структуры комплексного туристского обслуживания
- состава туристского продукта и особенностей его элементной базы
- основных классификаций услуг в туризме и их характеристик
- места и роли функции проектирования в жизненном цикле туристского продукта
- значение функции проектирования для обеспечения качественного управления туристским предприятием
- принципов организации туроператорской деятельности
- принципов формирования туристских продуктов
- технологий формирования туристских продуктов
- требований нормативной документации по осуществлению проектной деятельности при формировании
- туристского продукта
- по оптимизации структуры туристского продукта

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) относится к Блоку 1 и реализуется в рамках базовой части Б1.

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе (ах) в 7 семестре (ах).

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО	
Индекс	Б1.О.10
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Учебная дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» является базовой, знакомит студентов с самыми общими представлениями о профессии и опирается на входные знания «Введение в специальность».	
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Туристско-рекреационное проектирование имеет тесные связи с дисциплинами «Менеджмент в туристской индустрии». «Экономика туризма». и др. Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование», необходимы студентам при прохождении производственной практики на предприятиях туристской отрасли..	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОП ВО бакалавра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
-----------------	--	-----------------------------------	---

	ООП		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК.Б-1.1 анализирует задачу и её базовые составляющие в соответствии с заданными требованиями</p> <p>УК.Б-1.2 осуществляет поиск информации, интерпретирует и ранжирует её для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p> <p>УК.Б-1.3 при обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p> <p>УК.Б-1.4 выбирает методы и средства решения задачи и анализирует методологические проблемы, возникающие при решении задачи</p> <p>УК.Б-1.5 рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p>	<p>Знать: принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации в области педагогики физической культуры</p>
			<p>Уметь: применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки</p>
			<p>Владеть: практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации.</p>
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК.Б-2.1 определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними</p> <p>УК.Б-2.2 предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта</p> <p>УК.Б-2.3 планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p>УК.Б-2.4 выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p> <p>УК.Б-2.5 представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>	<p>Знать: круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
			<p>Уметь: применять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
			<p>Владеть: навыками работы поиска целей круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	<p>ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства.</p> <p>ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>	<p>Знать: законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства</p>
			<p>Уметь: осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.</p>
			<p>Владеть: навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями</p>

ПК-1.	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.	<p>ПКБ-1.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПКБ-1.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПКБ-1.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>	Знать:
			Уметь:
			Владеть:
			<p>туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг;</p> <p>навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 ЗЕТ, 108 академических часов.

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)* (всего)		
Аудиторная работа (всего):	54	12
в том числе:		
лекции	36	4
семинары, практические занятия	18	8
практикумы		
интерактивные		
лабораторные работы		
Внеаудиторная работа:		
курсовые работы		
консультация перед экзаменом		
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	54	88
Контроль самостоятельной работы		8

Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	Экзамен	Экзамен
---	---------	---------

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						
			всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
				Лек	Пр	Лаб			
1.	Тема: Ведение в туристско-рекреационное проектирование /лз/	4	2					УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Устный опрос
2.	Тема: Проектирование деятельности как инструмент развития/пз/	4		4				УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Доклад с презентацией
3.	Тема: Технология и ключевые элементы проектирования; система, объект, процесс/сп/	10				10		УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Творческое задание
4.	Тема: Туризм и туристская деятельность как объект проектирования /лз/	4	2					УК-1; ОПК-6; ПК-1	Блиц-опрос
5.	Тема: Проектирование туристского пространства. типы и виды туристского пространства/пз/	2		6				УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Тест
6.	Тема: Территориальный аспект и уровни туристского проектирования /сп/	10				10		УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Реферат
7.	Тема: Туристские продукты и услуги: основы проектирования /лз/	4	2					УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Фронтальный опрос
8.	Тема: Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа /пз/	2		4				УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Доклад с презентацией
9.	Тема: Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектиро-	6				6		УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Творческое задание

	вания /ср/							
10.	Тема: Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения /лз/	4	2				УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Фронтальный опрос
11.	Тема: Калькулирование цены туристского продукта /пз/	2		4			УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Доклад с презентацией
12.	Тема: Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта /ср/	6				6	УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Творческое задание
13.	Тема: Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования /лз/	4	2				УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Устный опрос
14.	Тема: Проектирование логистических цепей продвижения продукта и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме /пз/	2		4			УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Доклад с презентацией
15.	Тема: Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. особенности организации прямых продаж /ср/	6				6	УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Подготовить доклад
16.	Тема: Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности /лз/	4	2				УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Блиц-опрос
17.	Тема: Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия /пз/	2		4			УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Тест
18.	Тема: Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации /ср/	6				6	УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Реферат
19.	Тема: Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного пла-	4	2				УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Фронтальный опрос

	нирования /лз/							
20.	Тема: Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства /лз/	2		4			УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Доклад с презентацией
21.	Тема: Стратегическое планирование развитие деятельности предприятия /ср/	10				10	УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Творческое задание
22.	Тема: Бизнес-план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса /лз/	4	2				УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Фронтальный опрос
23.	Тема: Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенное™ проектирования и продвижения /лз/	2		4			УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Доклад с презентацией
24.	Тема: Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги /лз/	4	2				УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Творческое задание
	Всего	108	18	36		54		

Для заочной формы

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						
			всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
				Лек	Пр	Лаб			
1.	Тема: Ведение в туристско-рекреационное проектирование /лз/	2	2					УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Устный опрос
2.	Тема: Проектирование деятельности как инструмент развития/лз/	2		2				УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Доклад с презентацией
3.	Тема: Технология и ключевые элементы проектирования; система, объект, процесс/ср/	8				8		УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Творческое задание
4.	Тема: Туризм и туристская деятельность как объект проектирования /лз/	2	2					УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Блиц-опрос

5.	Тема: Проектирование туристского пространства. типы и виды туристского пространства/пз/	2		2			УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Тест
6.	Тема: Территориальный аспект и уровни туристского проектирования /ср/	8				8	УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Реферат
7.	Тема: Туристские продукты и услуги: основы проектирования /лз/	2	2				УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Фронтальный опрос
8.	Тема: Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа /пз/	2		2			УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Доклад с презентацией
9.	Тема: Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования /ср/	8				8	УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Творческое задание
10.	Тема: Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения /лз/	2	2				УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Фронтальный опрос
11.	Тема: Калькулирование цены туристского продукта /пз/	2		2			УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Доклад с презентацией
12.	Тема: Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта /ср/	8				8	УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Творческое задание
13.	Тема: Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования /ср/	8				8	УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Устный опрос
14.	Тема: Проектирование логистических цепей продвижения продукта и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме /ср/	8				8	УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Доклад с презентацией
15.	Тема: Проектирование эффективной системы управления распределение ем в туризме. особенности организации прямых продаж /ср/	8				8	УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Подготовить доклад
16.	Тема: Туристское пред-	8				8	УК-1; УК-2;	Блиц-опрос

	приятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности /ср/						ОПК-6; ПК-1	
17.	Тема: Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия /ср/	10				10	УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Тест
18.	Тема: Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации /ср/	10				10	УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1	Реферат
	Всего	108	8	8		84		

5.2. Тематика и краткое содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

5.3. Примерная тематика курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа и контроль успеваемости

В рамках указанного в учебном плане объема самостоятельной работы по данной дисциплине предусматривается выполнение следующих видов учебной деятельности:

- проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа;
- опережающая самостоятельная работа (изучение нового материала до его изложения на занятиях);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа;
- подготовка к текущему контролю;
- поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных и источников по заданной проблеме;
- решение задач;
- подготовка к промежуточной аттестации.

6. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

1. Обсуждение в группах

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания, Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 5... 10 ошибок);

- ввести алгоритм выработки общего мнения (решения);

- назначить модератора (ведущего), руководящего ходом группового обсуждения.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем (арбитром).

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

2. Публичная презентация проекта

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

3. Дискуссия

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Качественные критерии оценивание			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
УК-1					
Базовый	Знать: принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации в области педагогики	Не знает принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации в области педагогики	В целом знает принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации в области педаго-	Знает на достаточном уровне принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации в обла-	

	физической культуры	ки физической культуры	гики физической культуры	сти педагогики физической культуры	
	Уметь: применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки в области педагогики физической культуры	Не умеет применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки в области педагогики физической культуры	В целом умеет применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки в области педагогики физической культуры	Умеет на достаточном уровне применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки в области педагогики физической культуры	
	Владеть: практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации в области педагогики физической культуры	Не владеет практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации в области педагогики физической культуры	В целом владеет практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации в области педагогики физической культуры	Владеет на достаточном уровне практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации в области педагогики физической культуры	
Повышенный	Знать: Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации. Принципы и методы системного подхода.				В полном объеме знает принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации в области педагогики физической культуры
	Уметь: Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач.				Умеет в полном объеме отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач.
	Владеть: Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.				В полном объеме владеет практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-2					
Базовый	Знать: круг задач в рамках по-	Не знает задачи в рамках постав-	В целом круг за-	Знает на доста-	

	правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений				имеющих ресурсов и ограничений
ОПК-1					
Базовый	Знать: способы отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	Не знает способы отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	В целом знает способы отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	Знает способы отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	
	Уметь: применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Не умеет применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	В целом умеет применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Умеет применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	
	Владеть: практическими навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	Не владеет практическими навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	В целом владеет практическими навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	Владеет практическими навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	
Повышенный	Знать: Способы отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности				В полном объеме знает Способы отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
	Уметь: применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере				В полном объеме умеет применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
	Владеть: практическими навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в				В полном объеме владеет практическими навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в

	профессиональной туристской деятельности				профессиональной туристской деятельности
ОПК-6					
Базовый	Знать: законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства	Не знает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства	Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства	Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства	
	Уметь: осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.	Не умеет осуществлять поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.	В целом осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.	Умеет, осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.	
	Владеть: навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями	Не владеет навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями	В целом владеет навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями	Владеет навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями	
Повышенный	Знать: законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства				В полном объеме законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
	Уметь: осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.				В полном объеме осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.
	Владеть: навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями				В полном объеме владеет навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями
ПК-1					
Базовый	Знать: туристский продукт, в т.ч. на основе	Не знает туристский продукт, в т.ч. на основе со-	Знает туристский продукт, в т.ч. на основе современ-	Знает туристский продукт, в т.ч. на основе современ-	

	современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;	временных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;	новых информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;	новых информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;	
	Уметь: организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Не умеет организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	В целом организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Умеет организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг;	
	Владеть: навыками ведения переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	Не владеет навыками ведения переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	В целом навыками ведения переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	Владеет навыками ведения переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	
Повышенный	Знать: туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;				В полном объеме знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;
	Уметь: организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг				В полном организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
	Владеть: навыками ведения переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов				В полном владеет навыками ведения переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

1. Функции, присущие туристскому отдыху.
2. Факторы конкурентоспособности туристского обслуживания.
3. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.

4. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
5. Европейские туроператоры и их роль на европейском туристском рынке.
6. Таймшер – перспективы мирового развития
7. Проблемы изучения спроса на туристские товары и услуги
8. Методика оценки экономической эффективности турпродукта.
9. Показатели потребительских свойств тура.
10. Различные тематические программы обслуживания.
11. Дифференцированный подход к организации туристского обслуживания.
12. Факторы воздействия окружающей среды на развитие туризма в отдельных регионах мира.
13. Физические перегрузки и нервно-психические факторы в турпоездках.
14. История возникновения и перспективы развития экологического туризма.
15. Мировые регионы и центры экологического туризма.
16. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров.
17. Рекреационное районирование России.

Критерии оценки доклада, сообщения, реферата:

Отметка «отлично» за письменную работу, реферат, сообщение ставится, если изложенный в докладе материал:

- отличается глубиной и содержательностью, соответствует заявленной теме;
- четко структурирован, с выделением основных моментов;
- доклад сделан кратко, четко, с выделением основных данных;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы.

Отметка «хорошо» ставится, если изложенный в докладе материал:

- характеризуется достаточным содержательным уровнем, но отличается недостаточной структурированностью;

- доклад длинный, не вполне четкий;

- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы только после наводящих вопросов, или не на все вопросы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если изложенный в докладе материал:

- недостаточно раскрыт, носит фрагментарный характер, слабо структурирован;
- докладчик слабо ориентируется в излагаемом материале;

- на вопросы по теме доклада не были получены ответы или они не были правильными.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- доклад не сделан;
- докладчик не ориентируется в излагаемом материале;

- на вопросы по выполненной работе не были получены ответы или они не были правильными.

7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (экзамен)

1. Туроператор как составитель турпакета.
2. Система управления туризмом на современном этапе.
3. Типы туроператоров.
4. Туристская индустрия, ее составляющие.
5. Турпакет и факторы, влияющие на его создание.
6. Понятие туристского продукта, его потребительские качества.
7. Классификация видов туризма.
8. Основные характеристики въездного и выездного туризма.
9. Факторы развития туризма.
10. Цели, функции и задачи туризма.
11. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.

12. Понятие инфраструктуры туристской отрасли.
13. Особенности туристского потребления.
14. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере турдеятельности.
15. Виды туризма.
16. Формы туризма.
17. Таймшер. Перспективы его развития.
18. Туристский продукт
19. Туристские услуги, их состав.
20. Порядок разработки туристского продукта.
21. Понятие и состав программы обслуживания.
22. Составляющие туристской индустрии.
23. Виды предпринимательской деятельности в туризме.
24. Чем объясняется важность изучения рекреационных потребностей?
25. Каковы особенности целевой ориентации рекреационных потребностей на всех уровнях их проявления?
26. Сущность и значение рекреационных потребностей?
27. Перечислите факторы, влияющие на формирование рекреационных потребностей.
28. Рекреационные потребности и туристский спрос.
29. Каковы особенности оценки рекреационных потребностей?
30. Рекреационная деятельность и ее структурные особенности.
31. Рекреационные занятия и особенности их типологии.
32. Что понимают под циклами рекреационной деятельности?
33. Как различаются циклы рекреационной деятельности по их временной и общественной функциям?
34. Каковы основные тенденции в эволюции рекреационной деятельности?
35. Понятие об элементарных рекреационных занятиях.
36. Какова сущность рекреационного проектирования?
37. Раскройте содержание принципа В.С. Преображенского.
38. Перечислите основные свойства и характеристики элементарных рекреационных занятий.
39. Особенности конструирования (моделирования) циклов рекреационных занятий.
40. Какие требования предъявляются к циклам рекреационных занятий?
41. Почему неорганизованный («дикий») отдых зачастую слабо отвечает рекреационным потребностям населения?
42. По каким основаниям осуществляется классификация рекреационной деятельности?

Критерии оценки устного ответа на вопросы по дисциплине

«Введение в профессию»:

✓ 5 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 4 - балла - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 3 балла – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной

литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 2 балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов

Тест 1

1. Рекреационное проектирование – это: выберите правильный ответ:

- а) вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации;
- б) вариативное моделирование программ отдыха;
- в) проектирование рекреационного продукта;
- г) проектирование туристско-рекреационного продукта.

2. Рекреационная деятельность – это:

- а) деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых
- б) оздоровительная деятельность людей;
- в) отдых на природе;
- г) восстановление здоровья.

3. Элементарные рекреационные занятия:

- а) внутренне целостная, однородная, не делимая на технологические компоненты рекреационная деятельность;
- б) структурные элементы рекреационной деятельности;
- в) технологические компоненты рекреационного проектирования;
- г) основа конструирования программ отдыха.

4. Циклы рекреационных занятий – выберите правильный ответ

- а) программа отдыха, позволяющая реализовывать определенные рекреационные цели, мотивации в конкретных условиях;
- б) взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ЭРЗ, возникающее на базе ведущего (основного) занятия;
- в) сочетание типов рекреационной деятельности;
- г) повторяющиеся элементарных рекреационные занятия.

5. Какие циклы рекреационных занятий вы знаете? Выберите ответ и дополните при необходимости:

- а) зимние;
- б) летние;
- в) сезонные;
- г) внесезонные.

6. Каким главным требованиям должны удовлетворять циклы рекреационных занятий:

- а) полезности;
- б) индивидуальной привлекательности;
- в) индивидуальности;
- г) системности.

7. Подход к туристским необходимым составляющим, как: выберите правильные варианты ответов и дополните при необходимости:

- а) качество;
- б) оптимальность;

- в) психологическая подготовка восприятия продукта;
- Г) комплексность.

8. Какие типы отношений рекреационных занятий:

- а) взаимодополняемость;
- б) взаимозаменяемость;
- в) взаимообусловленность;
- г) ваш вариант ответа.

9. Как Вы понимаете тип отношений «взаимодополняемость» при моделировании циклов рекреационной деятельности:

- а) возможность некоторых рекреационных занятий использоваться обязательно в комплекте, в определенной пропорции;
- б) последовательность некоторых дополнительных рекреационных занятий;
- в) соответствие ведущим рекреационным занятиям цикла.

10. Как Вы понимаете тип отношений «взаимозаменяемость» при моделировании циклов рекреационной деятельности:

- а) возможность альтернативного использования разных видов деятельности;
- б) возможность альтернативы для определенного вида деятельности;
- в) комплексность;
- г) системность.

11. На какие части можно разделить турпродукт:- выберите варианты ответов.

- а) активную;
- б) потребляемую;
- в) пассивную;
- г) неделимую.

12. Выберите позиции, которые входят в потребляемую часть турпродукта.

Дополните ответ при необходимости.

- а) транспортное обслуживание;
- б) рекламные и сбытовые виды работ;
- в) размещение;
- г) питание.

13. Выберите позиции, которые входят в пассивную часть турпродукта: Дополните ответ при необходимости.

- а) архитектурные и археологические объекты туристского назначения и посещения;
- б) исторические объекты;
- в) рекреационные объекты;
- г) социокультурные объекты;
- д) объекты туристского назначения.

14. Кто предлагает туристский продукт для потребления:

- а) туроператоры, турагенства, другие предприятия туристской индустрии;
- б) туристские объекты;
- в) туристский центр или дестинации в целом;
- г) район или даже регион страны, обладающий значительным потенциалом.

15. Чем определяется вид туристского продукта:

- а) набором услуг;
- б) видом туризма;
- в) целью путешествия;

г) потребностями клиента.

16. Какая туробразующая услуга в рекреационном турпродукте:

- а) услуга пользования рекреационным центром;
- б) услуга размещения в конкретной дестинации;
- в) услуга транспорта;
- г) услуга диетического питания.

17. Какая туробразующая услуга в познавательном турпродукте:

- а) услуга знакомства с определенными объектами;
- б) услуга знакомства с событиями, явлениями;
- в) услуга знакомства с личностями;
- г) услуга транспорта.

18. Минимальный набор услуг, созданный на основе элементарной базовой услуги и удовлетворяющий туриста, называется – закончите мысль:

- а) элементарным турпродуктом данного вида;
- б) элементарным набором услуг;
- в) пакетом услуг;
- г) программой тура.

19. На какие уровни можно разделить турпродукт определенного вида? Выберите правильный вариант ответа и дополните ответ в случае необходимости.

- а) уровень турпакета;
- б) уровень поставщика услуг;
- в) уровень города или региона;
- г) уровень конкретной страны;

20. Что лежит в основе деятельности туроператора:

- а) разработка турпродукта;
- б) лежит комплексное обслуживание;
- в) другие варианты ответа.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Ключи к тестовым заданиям.

Шкала оценивания (за правильный ответ дается 1 балл)

«неудовлетворительно» – 50% и менее

«удовлетворительно» – 51-80%

«хорошо» – 81-90%

«отлично» – 91-100%

Критерии оценки тестового материала по дисциплине

«Введение в профессию»:

✓ 5 баллов - выставляется студенту, если выполнены все задания варианта, продемонстрировано знание фактического материала (базовых понятий, алгоритма, факта).

✓ 4 балла - работа выполнена вполне квалифицированно в необходимом объеме; имеются незначительные методические недочёты и дидактические ошибки. Продемонстрировано умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; понятен творческий уровень и аргументация собственной точки зрения

✓ 3 балла – продемонстрировано умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей в рамках определенного раздела дисциплины;

✓ 2 балла - работа выполнена на неудовлетворительном уровне; не в полном объеме, требует доработки и исправлений и исправлений более чем половины объема.

7.2.4. Бально-рейтинговая система оценки знаний бакалавров

Согласно Положения о бально-рейтинговой системе оценки знаний бакалавров баллы выставляются в соответствующих графах журнала (см. «Журнал учета бально-рейтинговых показателей студенческой группы») в следующем порядке:

«Посещение» - 2 балла за присутствие на занятии без замечаний со стороны преподавателя; 1 балл за опоздание или иное незначительное нарушение дисциплины; 0 баллов за пропуск одного занятия (вне зависимости от уважительности пропуска) или опоздание более чем на 15 минут или иное нарушение дисциплины.

«Активность» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем за демонстрацию студентом знаний во время занятия письменно или устно, за подготовку домашнего задания, участие в дискуссии на заданную тему и т.д., то есть за работу на занятии. При этом преподаватель должен опросить не менее 25% из числа студентов, присутствующих на практическом занятии.

«Контрольная работа» или «тестирование» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем по результатам контрольной работы или тестирования группы, проведенных во внеаудиторное время. Предполагается, что преподаватель по согласованию с деканатом проводит подобные мероприятия по выявлению остаточных знаний студентов не реже одного раза на каждые 36 часов аудиторного времени.

«Отработка» - от 0 до 2 баллов выставляется за отработку каждого пропущенного лекционного занятия и от 0 до 4 баллов может быть поставлено преподавателем за отработку студентом пропуска одного практического занятия или практикума. За один раз можно отработать не более шести пропусков (т.е., студенту выставляется не более 18 баллов, если все пропущенные шесть занятий являлись практическими) вне зависимости от уважительности пропусков занятий.

«Пропуски в часах всего» - количество пропущенных занятий за отчетный период умножается на два (1 занятие=2 часам) (заполняется делопроизводителем деканата).

«Пропуски по неуважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Пропуски по уважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Корректировка баллов за пропуски» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Итого баллов за отчетный период» - сумма всех выставленных баллов за данный период (графа заполняется делопроизводителем деканата).

Таблица перевода бально-рейтинговых показателей в отметки традиционной системы оценивания

Соотношение часов лекционных и практических занятий	0/2	1/3	1/2	2/3	1/1	3/2	2/1	3/1	2/0	Соответствие отметки коэффициенту
Коэффициент соответствия балльных показателей традиционной отметке	1,5	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	«зачтено»
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	«удовлетворительно»
	2	1,75	1,65	1,6	1,5	1,4	1,35	1,25	-	«хорошо»
	3	2,5	2,3	2,2	2	1,8	1,7	1,5	-	«отлично»

Необходимое количество баллов для выставления отметок («зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично») определяется произведением реально проведенных аудиторных часов (n) за отчетный период на коэффициент соответствия в зависимости от соотношения часов лекционных и практических занятий согласно приведенной таблице.

«Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы» заполняется преподавателем на каждом занятии.

В случае болезни или другой уважительной причины отсутствия студента на занятиях, ему предоставляется право отработать занятия по индивидуальному графику.

Студенту, набравшему количество баллов менее определенного порогового уровня, выставляется оценка "неудовлетворительно" или "не зачтено". Порядок ликвидации задолженностей и прохождения дальнейшего обучения регулируется на основе действующего законодательства РФ и локальных актов КЧГУ.

Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор, по практическим занятиям – преподаватель, проводивший эти занятия. Контроль может проводиться и совместно.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса

8.1. Основная литература:

1. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие / Ю. А. Колесова. - Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2019. - 352 с. - ISBN 978-5-906818-65-2. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1027416> - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
2. Кощев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кощев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-015195-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842508> – Режим доступа: по подписке.
3. Райзберг, Б. А. Курс экономики : учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева ; под ред. Б.А. Райзберга. — 5-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 686 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1568. - ISBN 978-5-16-009527-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735645> – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература:

4. Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие / И. Н.Корабейников, Ю. Е. Холодилина. - Оренбург: ОГУ, 2016. - 102 с. - ISBN 978-5-7410-1415-8. - URL: <https://e.lanbook.com/book/98045>. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.
5. Холодилина, Ю. Е. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие / Ю. Е. Холодилина. - Оренбург: ОГУ, 2018. - 97 с. - ISBN 978-57410-2217-7. - URL: <https://e.lanbook.com/book/159869>. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.

9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: краткое, схематичное, последовательное фиксирование основных положений, выводов, формулировок, обобщений; выделение ключевых слов, терминов. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, вызывающего трудности. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Самостоятельная работа	Проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа. Изучение нового материала до его изложения на занятиях. Поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных источников. Самостоятельное изучение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа. Подготовка к текущему контролю, к промежуточной аттестации.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

10.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

<http://kchgu.ru> - адрес официального сайта университета

<https://do.kchgu.ru> - электронная информационно-образовательная среда КЧГУ

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2021 / 2022 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 5184 ЭБС от 25 марта 2021г.	с 30.03.2021 г по 30.03.2022 г.
	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № СЭБ НВ-294 от 1 декабря 2020 года.	Бессрочный
2021 /2022 учебный год	Электронная библиотека КЧГУ (Э.Б.).Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г.Протокол № 1). Электронный адрес: https://kchgu.ru/biblioteka - kchgu/	Бессрочный
2021 / 2022 Учебный год	Электронно-библиотечные системы: Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - https://www.elibrary.ru . Лицензионное соглашение №15646 от 01.08.2014г.Бесплатно. Национальная электронная библиотека (НЭБ) – https://rusneb.ru . Договор №101/НЭБ/1391 от 22.03.2016г.Бесплатно. Электронный ресурс «Polred.com Обзор СМИ» – https://polpred.com . Соглашение. Бесплатно.	Бессрочно

10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

1.Учебная аудитория № 93 (Учебный корпус № 3) для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, занятий по практикам, курсового проектирования (вы-

полнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Специализированная мебель:

столы ученические, стулья, доска меловая.

Технические средства обучения: переносной экран настенный с электроприводом, проектор, ноутбук.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРРП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-170203-103503-237-90), с 02.03.2017 по 02.03.2019г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-190214-143423-910-82), с 14.02.2019 по 02.03.2021г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.

2. Учебная аудитория № 100 (Учебный корпус № 3) для проведения занятий практического типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Специализированная мебель:

столы ученические, стулья, доска маркерная.

Технические средства обучения: переносной экран настенный с электроприводом, проектор, ноутбук.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРРП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-170203-103503-237-90), с 02.03.2017 по 02.03.2019г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-190214-143423-910-82), с 14.02.2019 по 02.03.2021г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

3. Учебная аудитория № 98 (Учебный корпус № 3) для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

столы ученические, стулья, доска маркерная.

Технические средства обучения: персональные компьютеры с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета, переносной экран

настенный с электроприводом, проектор, ноутбук.

4. Научный зал, 20 мест, 10 компьютеров (учебно-лабораторный корпус, ауд.101)

Специализированная мебель: столы ученические, стулья.

Технические средства обучения:

персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-170203-103503-237-90), с 02.03.2017 по 02.03.2019г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-190214-143423-910-82), с 14.02.2019 по 02.03.2021г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

5. Читальный зал, 80 мест, 10 компьютеров (учебно-лабораторный корпус, ауд. 102а).

Специализированная мебель: столы ученические, стулья.

Технические средства обучения:

Дисплей Брайля ALVA с программой экранного увеличителя MAGic Pro;

стационарный видеоувеличитель Clear View с монитором;

2 компьютерных роллера USB&PS/2; клавиатура с накладкой (ДЦП);

акустическая система свободного звукового поля Front Row to Go/\$;

персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-170203-103503-237-90), с 02.03.2017 по 02.03.2019г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-190214-143423-910-82), с 14.02.2019 по 02.03.2021г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. ABBY FineReader (лицензия №FCRP-1100-1002-3937), бессрочная.

2. Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная.

3. Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная.
4. Kaspersky Endpoint Security (лицензия №280E2102100934034202061), с 03.03.2021 по 04.03.2023 г.
5. Microsoft Office (лицензия №60127446), бессрочная.
6. Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.
7. Microsoft Windows (лицензия №60290784), бессрочная.

10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]. - <https://wciom.ru/>.
2. Официальный сайт Аналитического центра ЛЕВАДА-ЦЕНТР [Электронный ресурс]. - <https://www.levada.ru/>.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ОВЗ и/или с инвалидностью РПД разрабатывается на основании «Положения об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д.Алиева».

12. Лист регистрации изменений

№	Внесенные изменения	Дата ученого совета университета, ученого совета института/факультета на котором были утверждены изменения
1.	Обновлены договоры на предоставление доступа к электронно-библиотечным системам и на использование комплектов лицензионного программного обеспечения	Решение ученого совета КЧГУ от 02.07 2020г.
2.	Обновлен договор на использование комплектов лицензионного программного обеспечения: оказание услуг по продлению лицензий на антивирусное программное обеспечение. Kaspersky Endpoint Security (номер лицензии 280E-210210-093403-420-2061). 2021-2023 годы	Решение ученого совета КЧГУ от 31 марта 2021г., протокол № 6
3.	<p>Обновлены договоры на предоставление доступа к электронно-библиотечным системам:</p> <p>Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 5184 ЭБС от 25.03.2021г. (срок действия с 30.03.2021 по 30.03.2022г.)</p> <p>Электронно-библиотечная система «Лань». Договор №СЭБ НВ-294 от 01.12.2020г. Бессрочный.</p>	Решение ученого совета КЧГУ от 31 марта 2021г., протокол № 6
4	<p>Обновлены договоры:</p> <p>1. На антивирус Касперского. (Договор №56/2023 от 25 января 2023г.). Действует до 03.03.2025г.</p> <p>2. Договор № 915 ЭБС ООО «Знаниум» от 12.05.2023г. Действует до 15.05.2024г.</p>	Решение ученого совета Протокол №8 от 29.06.2023г.